

1

WIR SIND 2 MARKETING
FUZZIS & MACHEN
JETZT JEANS. WIR
HABEN ZWAR EIN FAST
FIXES LOGO*, ABER (NOCH)
KEINEN FIXEN GRAFIKER.

2 UNSER KONZEPT:
RICHTIG GEILE JEANS
KUNDE < WIN ↔ WIN > GEBR.
STITCH

3 MARKETING BLA BLA:

Zwei Jungs wollen Jeans machen. Sie geben ihre Jobs und Wohnungen auf, besuchen Nähkurse und Textilmessen und lernen von Produzenten und SchneiderInnen zwischen China und Italien alles, was es über perfekte Jeans zu wissen gibt. Nach über 100 Jahren verlässt die blaue Alltagsuniform die Fabrik und hält im Schneideratelier in der Gumpendorferstraße Einzug, um dort auf Maß und nach Kundenwunsch gefertigt zu werden. Gebrüder Stitch unternimmt eine Neubestimmung sowohl des Produktionskontexts wie auch des Konsums der Jeans und wird von einer Erzählung darüber begleitet, wie man sich dabei auch selbst neu erfindet.

Von 9.5. bis 30.7.2010 laden die Gebrüder in ihren „Betastore“ im Ausstellungsraum, der zu einer Mischung aus Schneideratelier, Shop, Werkstatt und Veranstaltungsraum mutiert.

